

Акча топтоонун сыры

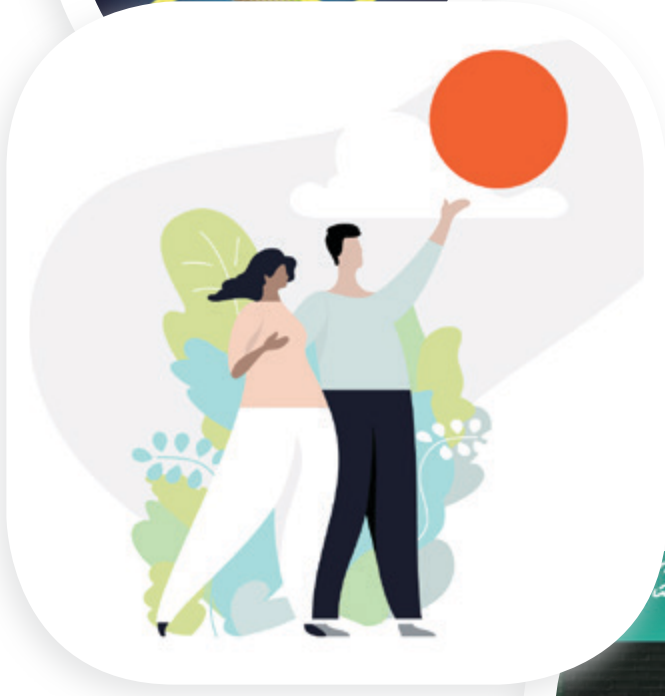
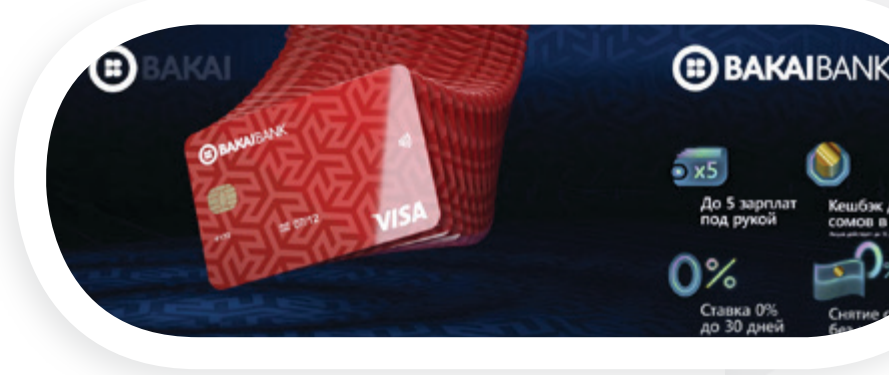
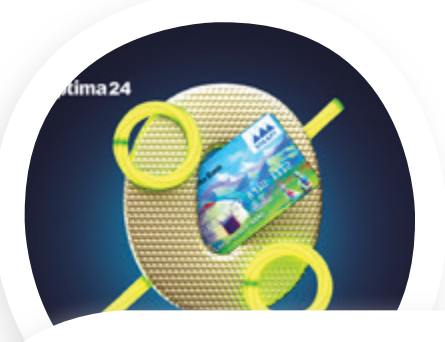
Айнуран тамчыдан кел курал

Мавзуна Чориева:

« Нисбат ба варзиш майлу хошиш ва истеъдод хис карда, пар истифодаи хамаи



С —
О ◆ Λ
Ь ●



Portfolio



dan 07.04.2022 gacha davom etadi.

The company «Salt» was established in 2013 and united experts in the field of mass communications, advertising and marketing. Our creative team has many years of successful experience in implementing projects in the following areas:

1. Development of communication and PR strategies for commercial organizations, international projects and development organizations, governmental structures and political organizations;
2. Many years of experience in film and TV production in the CIS markets;
3. Many years of experience in video production and animation, including commercials and social videos, video infographics, educational and edutainment content for TV and Internet;

4. Years of experience in implementing projects in the field of market analysis and research;
5. Many years of experience in the development and implementation of training projects (including online platforms, corporate universities and campaigning cells of political organizations), developing and conducting trainings in the field of media legislation, principles of mass communications and PR, interaction with media organizations, etc.
6. The company is a leader in the application of edutainment approach in mass communications in the Central Asian region.

The client portfolio includes such institutions as the **National Bank of the Kyrgyz Republic, the Ministry of Education, the Ministry of Economy** and other government agencies;

Major business companies in Kyrgyzstan, including **Optima Bank, KazMinerals Bozymchak, Beeline, Pepsi Co.** and other industry leaders;

International development organizations and their projects, such as **Soros Foundation-Kyrgyzstan, IFC, ADB, GIZ, UNICEF, USAID** projects and many others;



Projects completed for government agencies in Kyrgyzstan include:

1. Numerous PR and media projects for the **National Bank of the Kyrgyz Republic**, including trainings on media strategy development, shooting and broadcasting a series of TV/internet programs, conducting digital campaigns, conducting full-cycle information campaigns (TV/radio/news agencies/internet). Internet programs, digital campaigns, full-cycle information campaigns (TV/radio/news agencies/Internet) and much more.

2. **Ministry of Education of the Kyrgyz Republic**, development of information campaigns, call center management, training of PR departments on the specifics of digital communications and more
3. Trainings for **assistant deputies of SC** - strengthening interaction between SC and civil society by means of media
4. Project **«Finsabat»** - development of scripts for lessons on financial literacy. Organization of a series of trainings in Osh and Chui regions..



REVIEW Internews in Kyrgyzstan



Within the framework of the project «**REVIEW Internews in Kyrgyzstan**», with the financial support of the European Union, together with the project participant, Mahinur Niyazova, a series of materials aimed at increasing media literacy and combating propaganda was developed.

The aim of this project is to **strengthen the information environment in Kyrgyzstan** by fostering a critical approach to the information received and developing skills to analyze media materials. This is especially relevant in the context of modern challenges related to the spread of disinformation and manipulation of information.



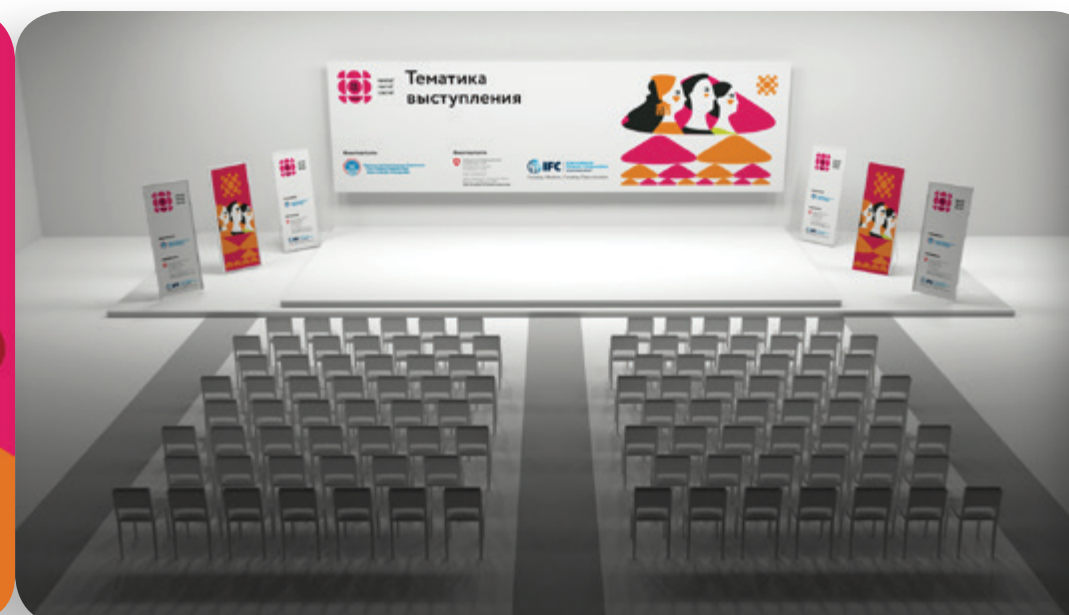
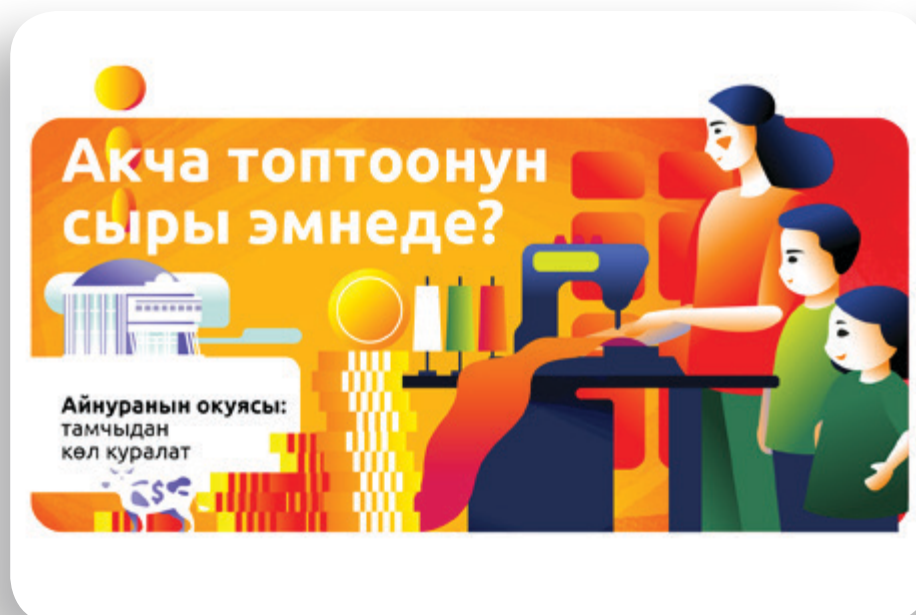
чачпа!
такта!
сакта!



сарфакор бош!
ба нақша гир!
пасандоз намо!

Client: IFC Central Asia Financial Inclusion (CAFINC)

Implementation of the educational and entertainment campaign «AKCHA» («PUL») in the Kyrgyz Republic and the Republic of Tajikistan. Work was carried out from the development of the concept and strategy of the campaign to its production and placement.



The project produced two television series («AKCHA» and «DUCON»), four social campaigns, ten TEDx-like offline events and a massive promotional campaign in offline and online media.



чачпа!
такта!
сакта!

Финансылык көз карандысыз жашоого бараткан жолдо коомчулуктун басымы бул — тоскоол болгон дубал

Сен бул сезимди билесиңби?



☰ Сен бул сезимди билесиңби?



«Эл эмне дейт» бул ар бирибизди финансылык көз карандысыз жашоого тоскоол болгон дубал



чачпа!
такта!
сакта!

«Эл эмне дейт» бул ар бирибиздин финансылык көз карандысыз жашоого тоскоол болгон дубал

Сен бул сезимди билесиңби?



The products were broadcast through **9 national TV channels**, leading radio stations and online news agencies. The total number of video shows amounted to **30,819,414 (Kyrgyzstan)** and **41,030,072 (Tajikistan)**.

The campaign materials reached **3.8 million people in Kyrgyzstan and 2 million in Tajikistan**. More than **16634 comments** were left on the social pages of the campaign in the two countries, of which **more than 80% were positive**.

«AKCHA» TV Series

AKCHA



[Watch the entire season on Youtube](#)

«DUKON» TV Series



Watch the entire season on Youtube

TED X events



«Green Bonds»
advertisement
campaign

Client:
DOSCREDOBANK

Work was carried out from conceptualization of advertising and information materials to its production and placement.

Within the framework of the project two videos (PR-image and graphic) were produced, design for the advertising campaign was made. Placement on various platforms and LED screens, targeted advertising.

The campaign materials reached **704,092 people**, and the total number of impressions - **4,095,688**. More than **52,483** unique clicks received. Over 6,013 likes and **444,858 video views** across various platforms. The campaign showed high virality, which is confirmed by the low cost-per-click. This indicates that the content of the advertising campaign was interesting and attractive to the audience, which contributed to its distribution.





Зелёные облигации от DOSCREDOBANK

Инвестируй в зелёное будущее Кыргызстана

ДОХОД 16% ГОДОВЫХ

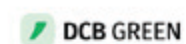
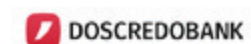
ЭФФЕКТИВНАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА: 16,98%

ЛИЦ. НБКР №037

Зелёные облигации от DOSCREDOBANK

Ваш вклад в зелёную экономику

ДОХОД 16% ГОДОВЫХ



ЭФФЕКТИВНАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА: 16,98%

Зелёные облигации от DOSCREDOBANK

Живите с пользой экологии!

ДОХОД 16% ГОДОВЫХ

ЭФФЕКТИВНАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА: 16,98%



Зелёные облигации от DOSCREDOBANK

Инвестируй в зелёное будущее Кыргызстана

ДОХОД 16% ГОДОВЫХ

ЭФФЕКТИВНАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА: 16,98%

ЛИЦ. НБКР №037



 **DCB GREEN**

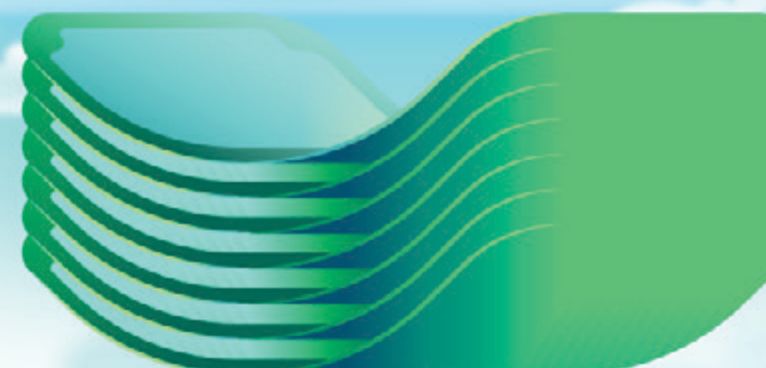
Инвестируй
в зелёное будущее
Кыргызстана

#KYRGYZGREENBONDS #ЭКОИНВЕСТОР



16%

ГODOVЫХ ЕЖЕКВАРТАЛЬНО





DOSCREDOBANK`тан жашыл облигациялар

Жашыл экономикага кошкон салымыңыз!

16% ЖЫЛДЫК КИРЕШЕ



НАТЫЙЖАЛУУ ПАЙЫЗДЫК ЧЕН: 16,98%

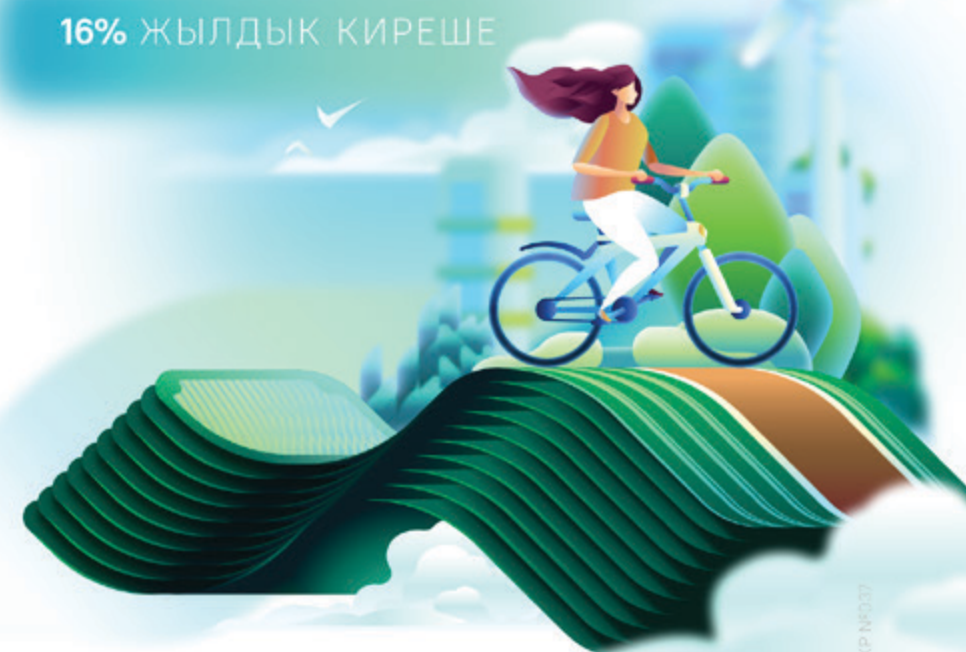
КРУБ №037 ГИЦ



DOSCREDOBANK`тан жашыл облигациялар

Жаратылышка жардам бер да, киреше тап!

16% ЖЫЛДЫК КИРЕШЕ



НАТЫЙЖАЛУУ ПАЙЫЗДЫК ЧЕН: 16,98%

ПЫЛЖЕКР №037



DOSCREDOBANK-тан жашыл облигациялар

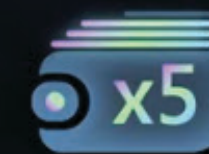
Жашыл облигациялар менен туруктуу инвестициялар!

16% ЖЫЛДЫК КИРЕШЕ



НАТЫЙЖАЛУУ ПАЙЫЗДЫК ЧЕН: 16,98%

КРУБ №037 ЛИЦ.

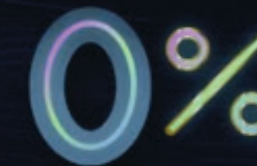


До 5 зарплат
под рукой

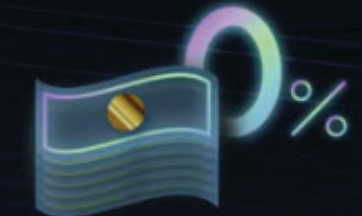


Кешбэк до 2000
СОМОВ В МЕСЯЦ

Акция действует до 31 декабря 2021 года



Ставка 0%
до 30 дней



Снятие средств
без комиссии

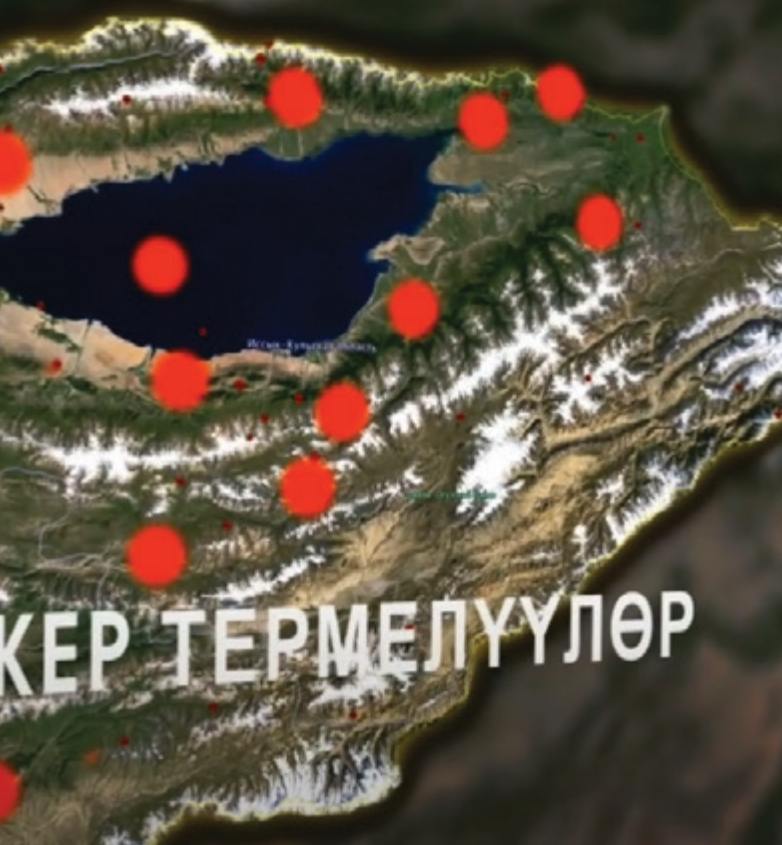
Credit card from BAKAI BANK

Languages: Russian, Kyrgyz

Timing: 15 seconds

https://www.youtube.com/watch?v=v77BPG_axlw

<https://www.youtube.com/watch?v=VX8AdsdGheA>



Documentary short film within the framework of the regional program «Support to Disaster Risk Reduction in the Central Asian and Caucasus Regions».

Client: UNICEF

Languages: Kyrgyz, with Russian subtitles

Timing: 12.5 minutes

<https://www.youtube.com/watch?v=WdXR-ILU2EP4>



Infographics

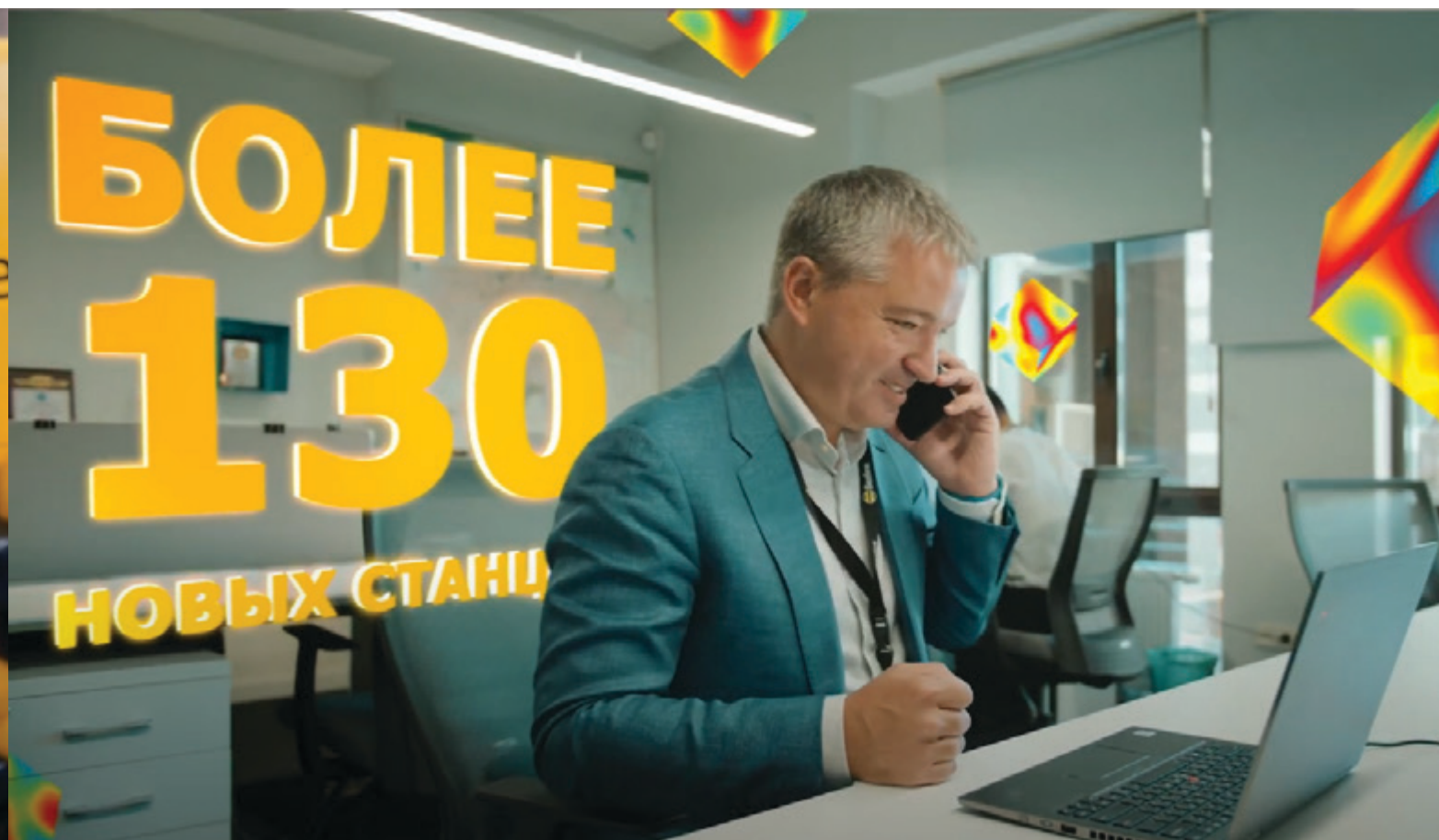
Asian Development Bank project jointly
with NBKR

Client: ADB

Languages: Russian, Kyrgyz

<https://youtu.be/vvfiwOfideQ>

<https://youtu.be/CrwlZTMXfWg>



Александр Атаманов
Коммерческий директор Beeline

Coverage

anniversary events for Beeline

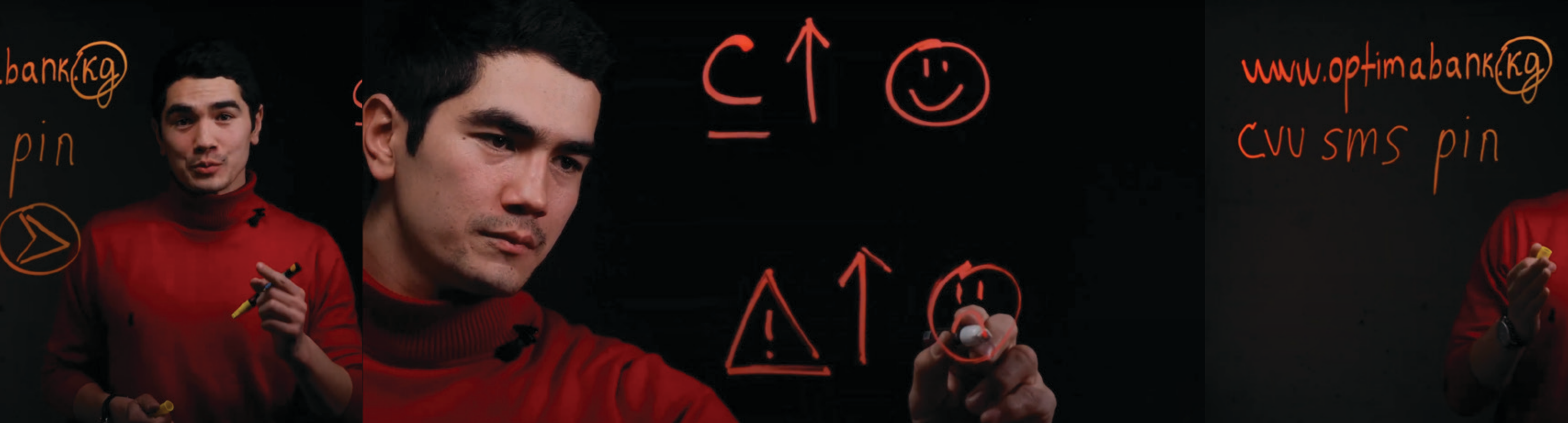
Client: Beeline

<https://www.youtube.com/watch?v=SzdI8hMBVWI>

https://www.youtube.com/watch?v=P3IvLyzr3_8&t=7s

<https://www.youtube.com/watch?v=3r9uOkAGdXq>

<https://www.youtube.com/watch?v=6v2AwThu8IA>



Fraud on websites

Information video for
Optima Bank,
Bishkek 2021

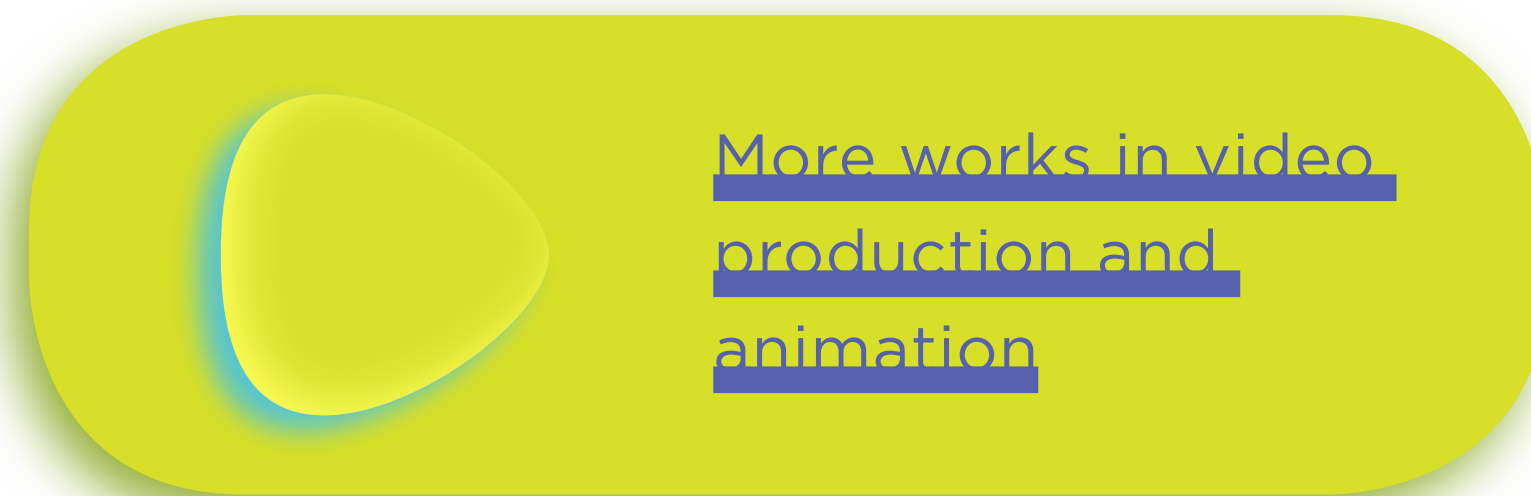
[https://www.youtube.com/
watch?v=i1nMtnNIMOc](https://www.youtube.com/watch?v=i1nMtnNIMOc)



Eco Friendly

Animation video with Ayim
Aiyilchieva

[https://www.youtube.com/
watch?v=sH44vnUzf-s](https://www.youtube.com/watch?v=sH44vnUzf-s)



[More works in video
production and
animation](#)



SMM support for brands



Бликие
всегда
рядом



www.riafinancial.com

КРУБнын каттоо номери
1041220317 22.03.2017 ж.

Германия, Испания, Италия	1 – 100 101 – 200 201 – 4000	2 3 Которулган суммадан 1.45%
АКШ, Канада, Австралия	1 – 300 301 – 4000	5 Которулган суммадан 1.6%
Македония, Косово, Сербия, Греция, Черногория	1 – 200 201 – 4000	3 Которулган суммадан 1.5%
Түркия	1 – 100 101 – 4000	2 Которулган суммадан 1.5%
БАЭ	1 – 100 101 – 4000	2.5 Которулган суммадан 1.5%
Вьетнам, Непал	1 – 200 201 – 4000	2 Которулган суммадан 0.9%
Кытай, Индия, Шри-Ланка, Бангладеш	1 – 100 101 – 4000	1.8 Которулган суммадан 1.4%
Башка багыттар	1 – 100 101 – 4000	2.5 Которулган суммадан 2.2%

Акча которуу —
абдан жеңил



Бликие
всегда
рядом



printed handouts
for Ria Money
Transfer

promotions for RIA Money Transfer

ria Money
Transfer

Navro'z bayrami muborak!

RIA bilan bayramni nishonlang, ushbu
promo-koddan foydalanib, har bir pul o'tkazmasini
50% chegirmali narxda yuboring: **NAVRUZ50%**



Aksiya 07.03.2022 dan 07.04.2022 gacha davom etadi.

ria Money
Transfer

Navro'z bayrami muborak!

RIA bilan bayramni nishonlang, ushbu
promo-koddan foydalanib, har bir pul o'tkazmasini
50% chegirmali narxda yuboring: **NAVRUZ50%**



Aksiya 07.03.2022 dan 07.04.2022 gacha davom etadi.

ria Money
Transfer

Navro'z bayrami muborak!

RIA bilan bayramni nishonlang, ushbu
promo-koddan foydalanib, har bir pul o'tkazmasini
50% chegirmali narxda yuboring: **NAVRUZ50%**



Aksiya 07.03.2022 dan 07.04.2022 gacha davom etadi.

ria Money
Transfer

Navro'z bayrami muborak!

RIA bilan bayramni nishonlang, ushbu
promo-koddan foydalanib, har bir pul o'tkazmasini
50% chegirmali narxda yuboring: **NAVRUZ50%**



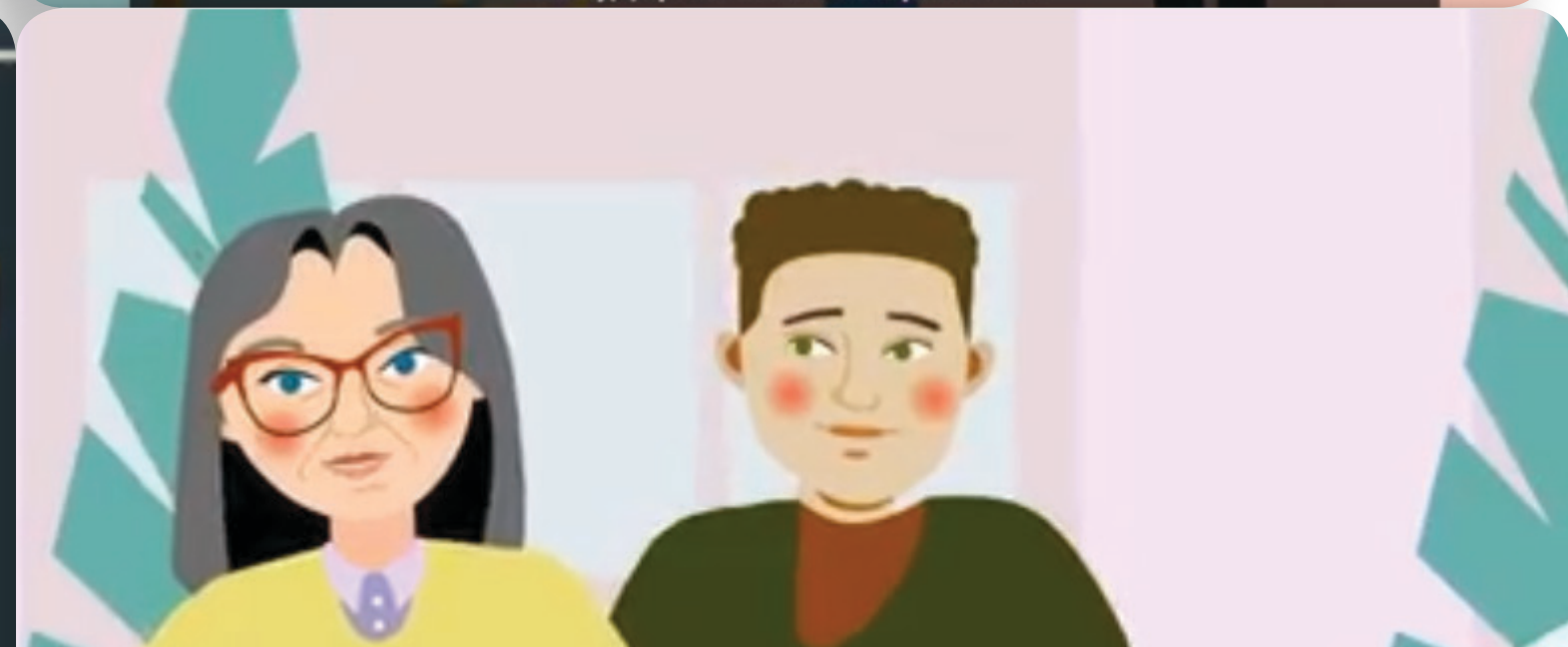
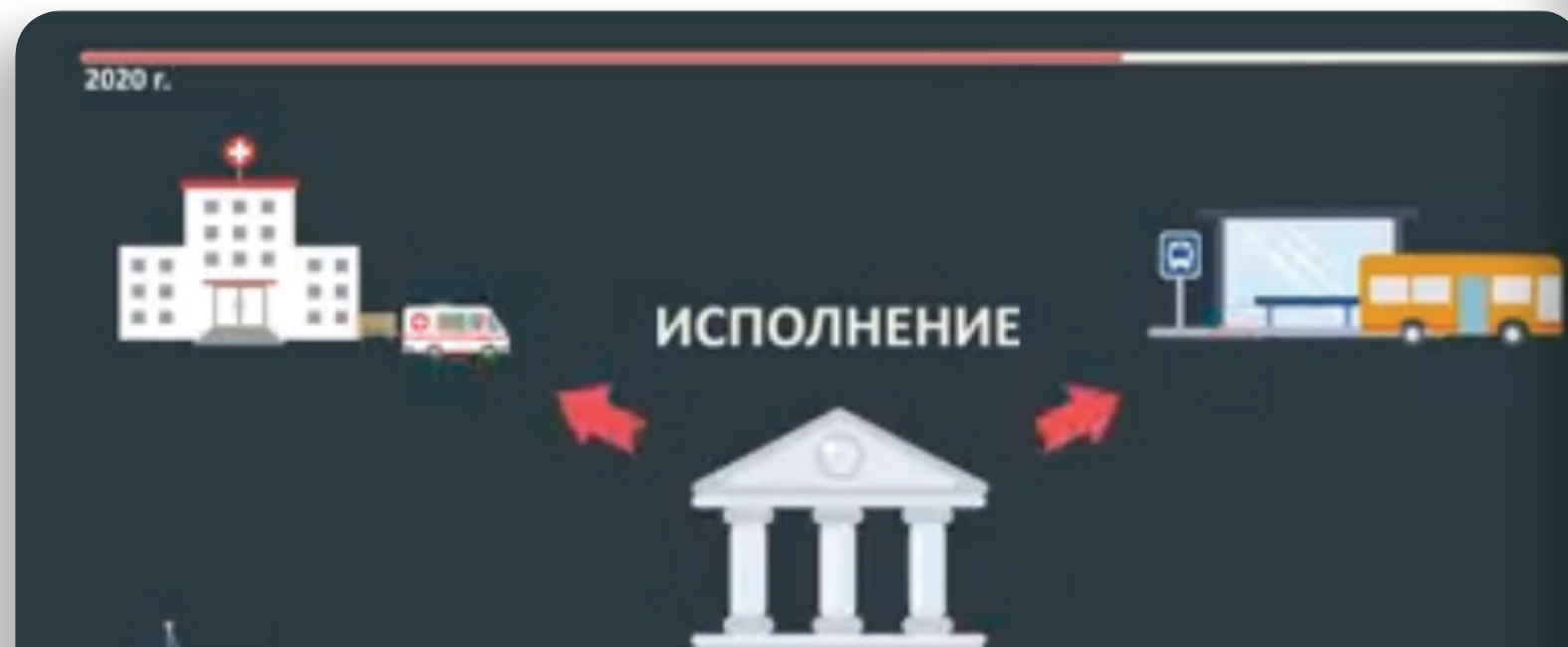
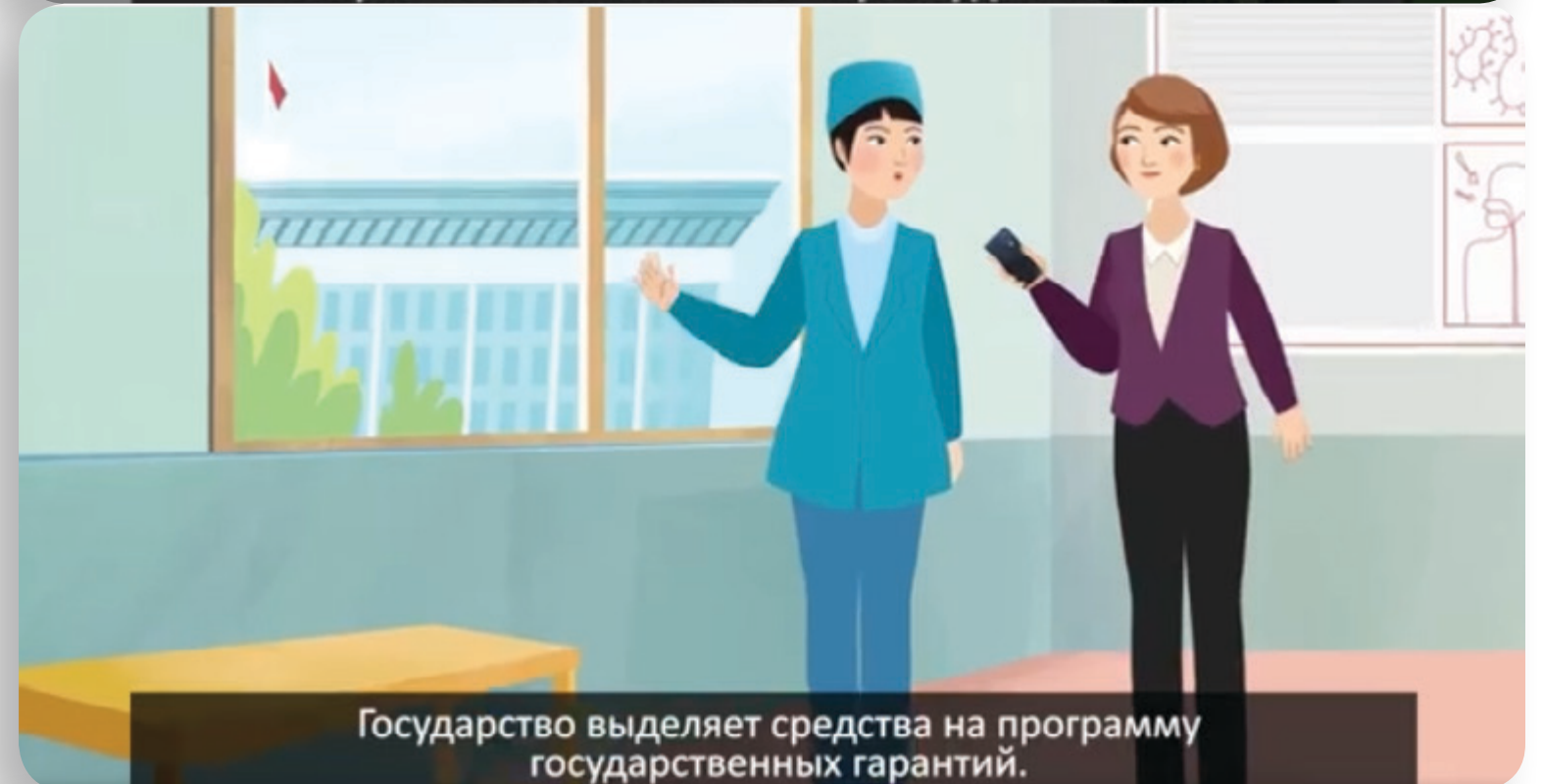
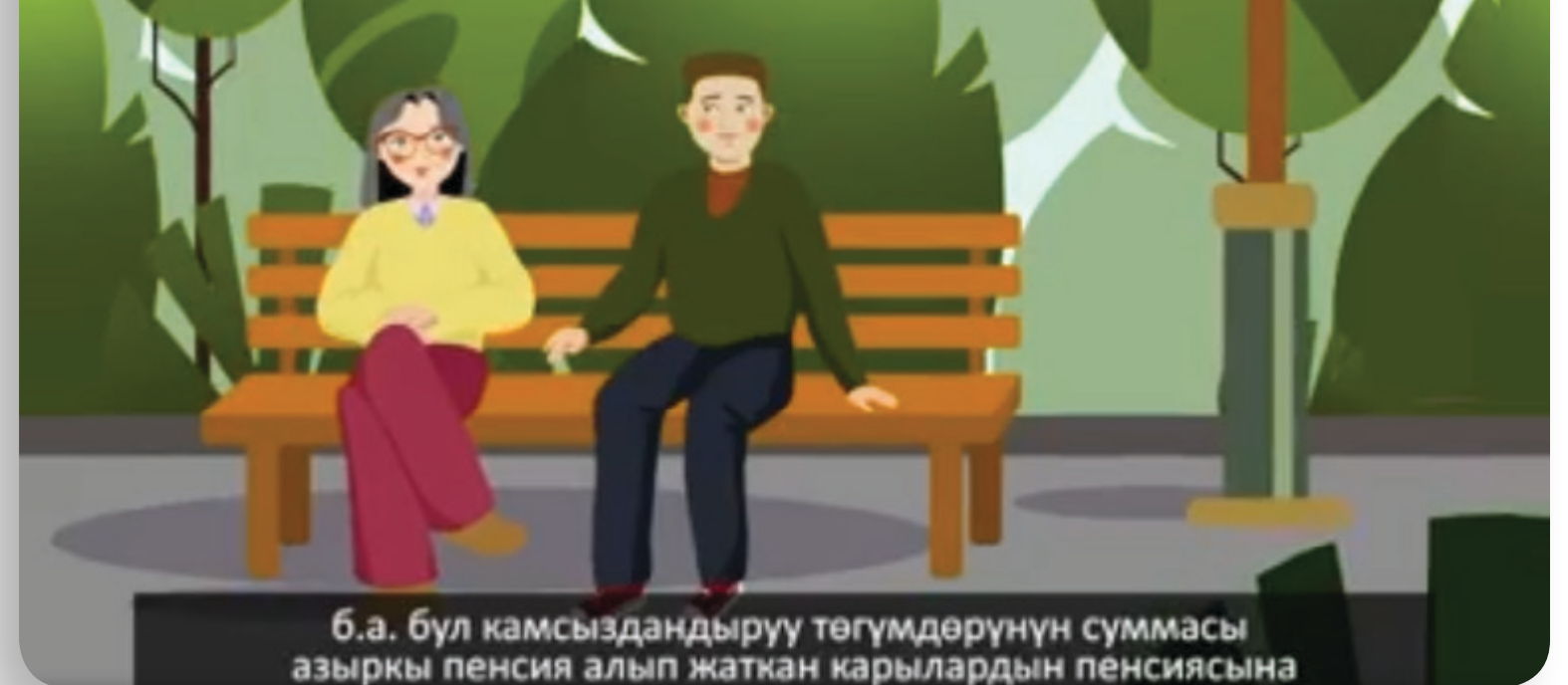
Aksiya 07.03.2022 dan 07.04.2022 gacha davom etadi.

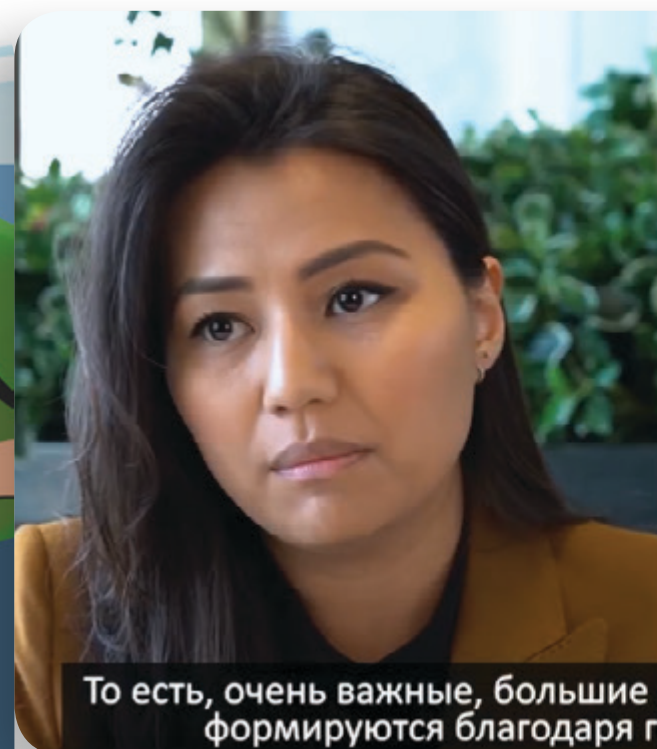
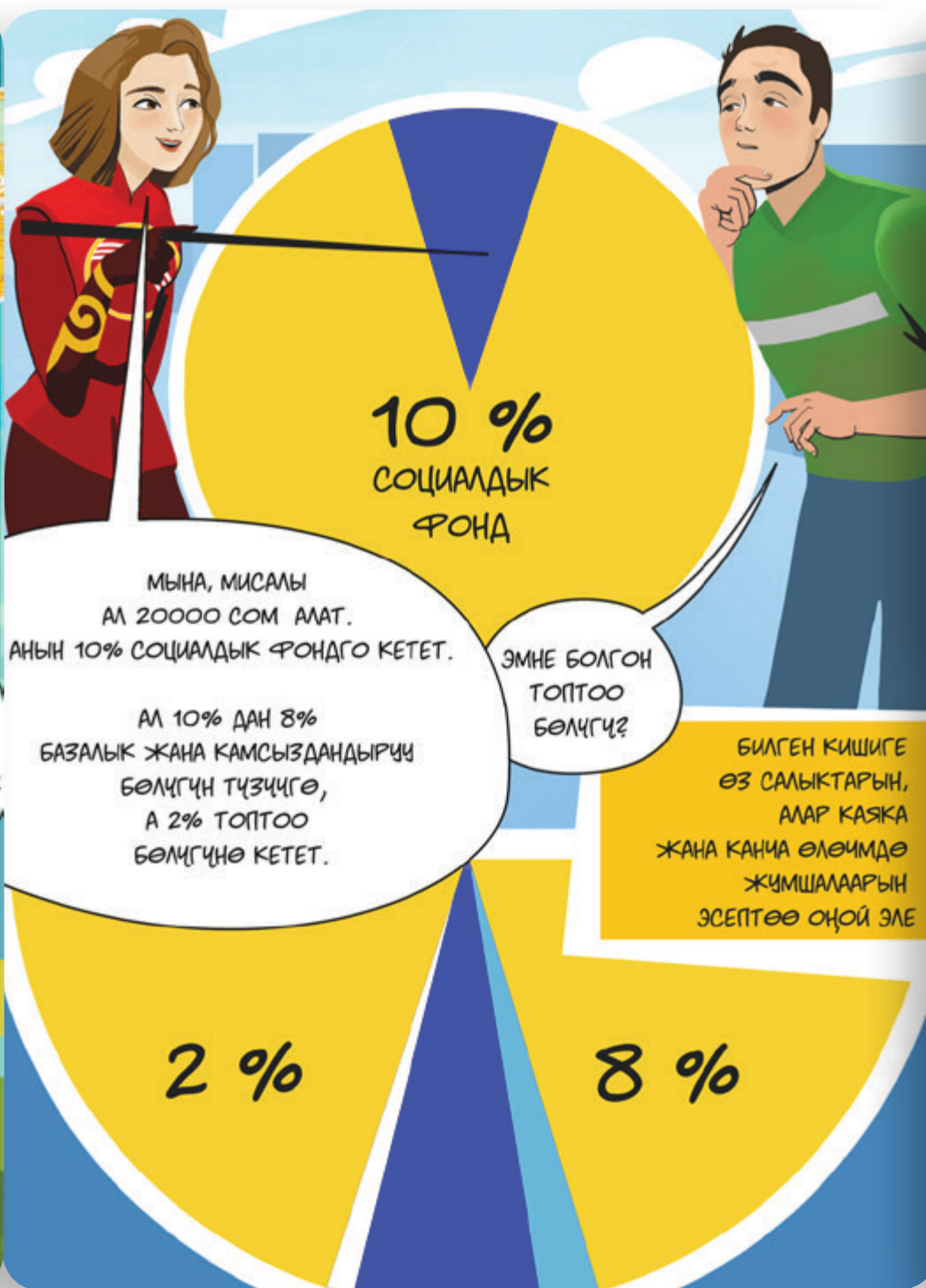
educational project

«Me and the Budget of Kyrgyzstan»
under the UNDP program
«Transparent Budget».

(executor IE Konstantin Konkin)

Development and implementation
of information and educational
campaign on budgeting.





То есть, очень важные, большие и маленькие детали нашей жизни формируются благодаря государственному бюджету.



каражат агымы кайдан келгенин жана ал акчалар кандай жумшалып жатканын билүүгө толук үкүгүбүз бар.

Dairy Spring
Product Catalog



Dairy Spring

Моцарелла в рассоле, 45%

Моцарелла — это классический итальянский мягкий рассольный сыр. Отличается нежным, пресноватым сливочным вкусом с кислинкой, слоистой, мягкой, упругой текстурой и белым цветом. «Моцареллу в рассоле» добавляют к различным салатам из свежих овощей и зелени. Крутые шарики моцареллы идеально подходят к знаменитому итальянскому салату «Капрезе».

Состав:

Нормализованное коровье молоко, закваска термофильных лактобактерий, сычужный фермент животного происхождения, соль пищевая.

Сочетание сыра:

Белые сухие вина

Как подавать:

Для салатов со свежими овощами и зеленью.



Вид упаковки	Шт. в коробке	Размеры коробки (см)	Сроки хранения
Моцарелла в рассоле, 125 гр.	40	335x240x175	28 суток (+2°C +4°C)
Моцарелла в рассоле, 150 гр.	40	335x240x175	28 суток (+2°C +4°C)

Milky Day

Сыр «Сметанковый», 50%

Сливочный вкус сладкого молока и нежная консистенция буквально высокой питательной ценностью, обусловленной большой концентрацией компонентов, а также содержанием жиров и водорастворимых витаминов и микроэлементов.

Состав:

Нормализованное коровье молоко, закваска мезофильных лактобактерий, сычужный фермент животного происхождения, соль пищевая.

Сочетание сыра:

Красные сухие и полусухие вина

Как подавать:

Для закусок, бутербродов и горячих блюд. Непременный атрибут сырной тарелки.



Вид упаковки	Шт. в коробке	Размеры коробки (см)
Вакуумная упаковка, 200 – 250 гр.	48	335x240x175
Полублок, 2-2,5 кг	4	250x250x175
Блок, 4-5 кг	2	250x250x175

Guidelines for successful participation in trade shows

Руководство по успешному участию в торговых выставках

Основы

Торговая выставка

Стратегия

Планирование участия в торговой выставке

Планирование и подготовка

Коммуникации

На торговой выставке

После участия на выставке

Оценка и подготовка к следующей торговой выставке

Чек-лист



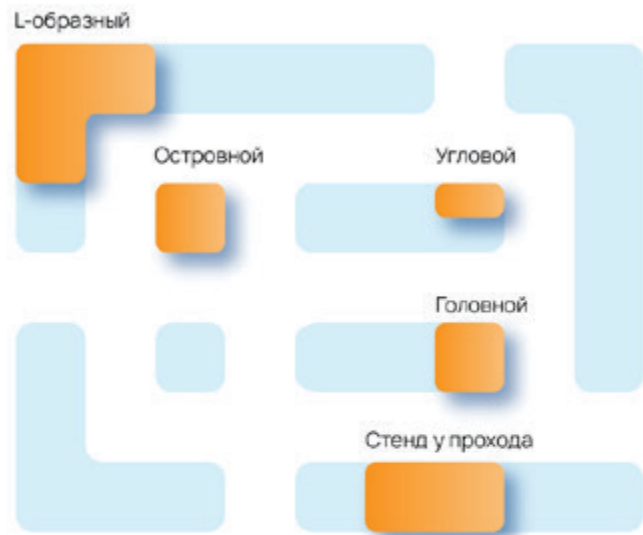


Рис. 4: Различные типы выставочных стендов

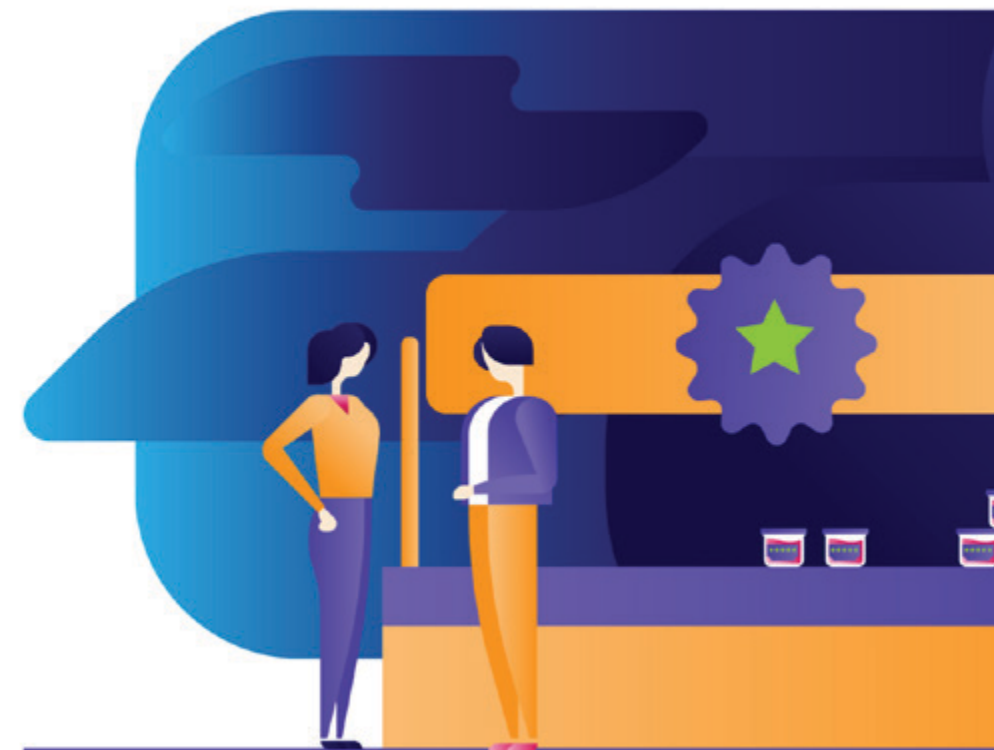
1.
2.
3.
4.
5.
6.

5.

Планирование участия в торговой выставке

9.

Мероприятия после участия на выставке



можно понаблюдать за маркетинговой деятельностью конкурентов, а также ознакомиться с самыми лучшими практиками.

Заключение сделок

Бизнес-сделки совершаются реальными людьми. Однако для заключения сделки заинтересованным сторонам необходимо построить доверительные отношения. Выставки являются идеальной средой для знакомства и укрепления доверия. Плодотворная деловая встреча на выставке может стать отправной точкой долгосрочных деловых отношений.

2.2 Как принять решение об участии

Идея участия в торговой выставке за рубежом может показаться привлекательной компании. Однако является ли участие в торговой выставке на самом деле полезным с точки зрения будущих доходов?

Необходимо ответить на следующие вопросы:

- » Есть ли рынок и спрос на предлагаемую вами продукцию?

2.

ОСНОВЫ

	current	Market	new
current	Market penetration	Market development	
new	Product development	Product/Market diversification	

Рис. 3: Варианты стратегии участия в торговой выставке¹

¹ Источник: Клаус Кульман 2016.

4.

Стратегия

Nomad Star sign

A company that
makes biosphere
observations
with quadcopter
photography



N O M A D
S T A R



 **NOMAD STAR**

ООО СЗП
Бишкек, Чоңкоргок 2а/3р
Курчумбаев, 20017
+995 (332) 992373
+995 (332) 800428
Web: www.szp.kg
Email: anam.trankulov@yandex.com
szp.ans@gmail.com

Жители планеты Земля!

Дорогие друзья! Известно всем, что 19 апреля является Всемирным днем подснежника! По старинным поверьям, считается, что в этот день во власть вступает весна! В связи с окончательным приходом весны, из-под снега появляются не только подснежники, но и скидки от Калдык Телько с 18 по 30 апреля! Калдык дарит для всех супер-скидки от 15 до 25 %! Специально, ведь акция идет всего 3 дня!

специальные фонды - создаваемые Правительством или государственными партнерами фонды, аккумулирующие финансовые средства, обеспечивающие и гарантирующие выполнение государственными партнерами обязательств по соглашениям о ГЧП, стадии ГЧП - подготовка проекта ГЧП, отбор частного партнера и реализация проекта ГЧП;

технико-экономическое обоснование (ТЭО) - проведение технической, финансовой, экономической, юридической и экологической оценки, оценки рисков и жизнеспособности проекта ГЧП;

стадия определения победителя - проводимый в соответствии с принципами ГЧП процесс отбора победителя из числа частных партнеров, проводимый преимущественный отбор;

тендерная документация - разработанные государственным партнером критерии отбора частного партнера, перечень и порядок распределения рисков между государственным и частным партнерами, проект соглашения о ГЧП, иные документы и информация, необходимые для проведения тендера;

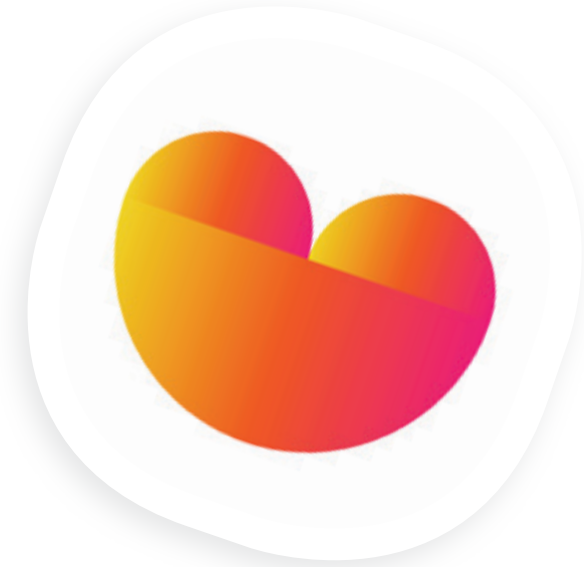
частный партнер - индивидуальный предприниматель, юридическое лицо, зарегистрированное по законодательству Кыргызской Республики, юридическое лицо, зарегистрированное по законодательству иностранного государства или объединение таких юридических лиц.





C —
O ◆ Λ
⬡ b ●

**Thank you
for your attention!**



info@bettercallsalt.org

+996559039909

+996558800408